

**«ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ
«3 тижні видимий результат з Purina ONE – 2021»
(надалі – «Правила»)**

1. Загальна інформація про акцію.

1.1. Організатор/виконавець акції, територія та строки проведення акції «3 тижні видимий результат з Purina ONE – 2021».

1.2. Організатором рекламної акції «3 тижні видимий результат з Purina ONE – 2021» (надалі – «Акція», «Рекламна Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю «Нестле Україна» (код ЄДРПОУ 32531437, місцезнаходження: Україна, м. Київ, вул. Верхній Вал, 72 в літері А') (надалі – «Організатор»).

1.3. За замовленням Організатора Акція проводиться Товариством з обмеженою відповідальністю «Талан Груп» (код ЄДРПОУ 38315485, місцезнаходження 01033, м. Київ, вул. Жилинська, буд. 31 (надалі – «Виконавець»)).

1.4. Строки проведення Акції.

Акція проводиться у період з «01» березня 2021 року до «02» травня 2021 року включно (надалі – «Строк проведення Акції») та складається з 4 (чотирьох) етапів:

Подання заявок на участь в Акції: проводиться у період з 10 години 00 хвилини «01» березня 2021 року до 23 години 59 хвилин «14» березня 2021 року включно. **Останній день подачі заявок для участі в Акції** – «14» березня 2021 року

Відбір учасників для спостереження Акції: проводиться у період з 18 годин 00 хвилин «15» березня 2021 року до 23 години 59 хвилин 21 березня 2021 року

Відправка тестових наборів учасникам Акції: проводиться у період з 10 годин 00 хвилин «22» березня 2021 року до 23 години 59 хвилин «28» березня 2021 року.

1.4.1. Перший етап Акції – знайомство з тестовим набором: проводиться у період з 10 години 00 хвилини «29» березня 2021 року до 23 годин 59 хвилин «04» квітня 2021 року включно.

1.4.2. Другий етап Акції – спостереження: проводиться у період з 10 години 00 хвилини «05» квітня 2021 року до 23 годин 59 хвилин «25» квітня 2021 року включно.

1.4.3. Третій етап Акції – відгуки: проводиться у період з 10 години 00 хвилини «26» квітня 2021 року до 23 годин 59 хвилин «02» травня 2021 року включно.

1.4.4. Четвертий етап Акції – визначення переможців Акції: проводиться з 10 годин 00 хвилин «09» травня 2021 року до 18 годин 00 хвилин «09» травня 2021 року.

1.5. Територія проведення Акції.

Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій та території проведення ООС (надалі – «Територія проведення Акції»).

1.6. Метою проведення Акції є популяризація ТМ «Purina ONE».

Увага! Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

2. Участь в Акції

2.1. Вимоги до учасників Акції:

2.1.1. В Акції можуть приймати участь громадяни України, що на момент початку Акції досягли 18 років, які проживають на території України, є користувачами соціальної мережі «Facebook» або «Instagram», мають kota (кішку) та які протягом Строку проведення Акції виконали умови участі в Акції, визначені відповідно до положень цих Правил (надалі – «Учасники»).

Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами, підтверджує свою згоду з ними та зобов'язується їх дотримуватися.

2.2. Учасником вважається особа, яка відповідає вимогам даних Правил та належним чином виконала усі умови даних Правил.

2.3. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

2.3.1. працівники Замовника / Виконавця Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

2.3.2. особи віком до 18 років;

2.3.3. особи, що не є користувачами соціальної мережі «Facebook» або «Instagram»;

2.3.4. особи, що не є громадянами України та особи, що не проживають на території України на постійній основі.

2.3.5. Участь у Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник та Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.4. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються:

2.4.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

2.4.2. дотримуватися правил користування інтернет сайтом <https://www.purina.ua/cat/purina-one> ;

- 2.4.3.** вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;
- 2.4.4.** свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- 2.4.5.** не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.
- 2.5.** Беручи участь в Акції, Учасник розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, може оброблятися Замовником або залученими ним третіми особами з метою проведення Акції, вчинення всіх необхідних пов'язаних з нею дій (в тому числі, але не виключно, інформування про результати Акції як в рекламі, так і в інший спосіб), а також подальшого можливого надсилання Учаснику інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/акції Замовника, а також з іншими цілями, визначеними цими Правилами.
- 2.6.** Приймаючи умови даних Правил, Учасники тим самим надають згоду на обробку (в тому числі на збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем без отримання додаткового, окрім визначеного в цих Правилах, дозволу на здійснення такої обробки) персональних даних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами та підтверджують своє повне розуміння та необхідну поінформованість щодо мети обробки інформації, що надається. Обробка персональних даних здійснюється Організатором з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.
- 2.7.** Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором/Виконавцем Акції, або залученими ними третіми особами, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем або Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 2.8.** Надання Учасником даної Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Організатора/Виконавця від обов'язку вручити/надіслати тестові набори та / або Подарунки передбачені умовами Акції, і такий Учасник, який здобув право на отримання тестового набору / подарунку, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання такого тестового набору / подарунку.
- 2.9.** Організатор/Виконавець Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканості особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації і надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством України.
- 2.10.** Загальна кількість Учасників Акції є обмеженою та не може перевищувати 250 (двісті п'ятдесят) осіб. Кількість Учасників обмежується кількістю тестових наборів, загальна кількість тестових наборів – 250 шт.
- 2.11.** Організатор / Виконавець Акції на свій власний розсуд можуть визнати недійсними будь-яку реєстрацію, а також заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або проведення Акції, або ж діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даною Акцією.
- 2.12.** Профіль Учасника в мережі мережі «Facebook» або «Instagram» має бути загальнодоступним для перегляду з можливістю надсилання йому особистих текстових повідомлень будь-яким користувачем соціальної мережі мережі «Facebook» або «Instagram».

3. Інформаційна та технічна підтримка Акції.

- 3.1.** Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою розміщення офіційних Правил та умов рекламної Акції на сайті Акції <https://www.purina.ua/cat/purina-one> (надалі - «Сайт») протягом всього Строк проведення Акції.
- 3.2.** Правила та умови Акції може бути змінено та/або доповнено Замовником Акції до початку Третього етапу Акції, а саме до «05» квітня 2021 року. Зміна та/або доповнення Правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їхнього затвердження Замовником Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, та мають відношення до всіх Учасників Акції, не залежно від дати реєстрації в Акції, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов Акції.

4. Подарунковий фонд Акції

4.1. Подарунковий фонд Акції складається з:

4.1.2. Подарунків Акції у кількості 5 (п'яти) одиниць для п'яти переможців Акції. Подарунок Акції є набором, кожен Подарунок Акції (набір) (надалі – «Подарунки») включає в себе:

4.1.2.1. Пилосос безпроводний Dyson Cyclone V10 Animal. Загальна кількість – 1 (одна) шт.

4.1.2.2. Один запас корму для котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®) (один з наборів зазначених нижче) в залежності від виду корму, що було надано на тестування відповідному переможцю Акції:

1) набір з 14 (чотирнадцяти) пачок корму для котів 800г з лососем (PURINA ONE® sterilcat Salmon&Wheat) та набір з 372 (трихсот сімидесяти двох) пачок консервованого корму для котів 85г з індичкою та зеленою квасолею (PURINA ONE® Sterilcat Turkey&Grin beans). Сухий та консервований порційний повнораціонний корм повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок для надання переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів PURINA ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;

2) набір з 21 (двадцяти однієї) пачки корму для котів 450г з куркою та цільними злаками (PURINA ONE junior Cat Chicken&whole grains) та набір з 465 (чотирьохсот шестидесяти п'яти) пачок консервованого корму для котів 85г з лососем та морквою (Purina ONE® Junior Cat GiG Salmon). Сухий та консервований порційний повнораціонний корм для кошенят для надання переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Junior (Пуріна ВАН Джуніор). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;

3) набір з 17 (сімнадцяти) пачок корму для котів 800г з індичкою та цільними злаками (PURINA ONE® indoor formula Cat Trky) та набір з набір з 279 (двохсот сімидесяти дев'яти) пачок консервованого корму для котів 85г з тунцем та зеленою квасолею (PURINA ONE® indoor formula Cat GiG Tuna& Grin beans). Сухий та консервований порційний повнораціонний корм для дорослих котів, які постійно перебувають у приміщенні для надання г переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Indoor (Пуріна ВАН Індор). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;

4) набір з 15 (п'ятнадцяти) пачок корму для котів 800г з індичкою та рисом (Purina ONE® Sensitive Cat Turkey&Rice). Сухий повнораціонний корм для дорослих котів із чутливою системою травлення та поганим апетитом для надання гпереможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Sensitive (Пуріна ВАН Сенсітив). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;

5) набір з 16 (шістнадцяти) пачок корму для котів 750г зі спіруліною (PURINA ONE® DualNature Adult Cat Chicken). Сухий повнораціонний корм для дорослих котів з куркою для надання переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів PURINA ONE® DualNature™ (Пуріна ВАН Дуал Нейчер) зі спіруліною. Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.

4.2. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

4.3. За якість та характеристики Подарунків Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/продукції.

4.4. Загальний Подарунковий фонд Акції є обмеженим та складає визначену цими Правилами кількість.

4.5. Відповідальність Організатора/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків Акції, передбачених цими Правилами.

4.6. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

4.7. Подарунок Акції може бути отримано переможцем Акції тільки за умови виконання цих Правил. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного переможця Акції права на одержання належного йому Подарунку Акції. При цьому, відповідний переможець вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку Акції та не має права на одержання від Організатора/Виконавця будь-якої компенсації, в тому числі грошової.

4.8. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків та обов'язкових платежів у зв'язку з наданням (врученням) Подарунків Акції, визначених в п.4.1.2.1. Правил, а саме: Пилосос безпроводний Dyson Cyclone V10 Animal та направлення інформації про нарахування та сплату податків, зборів та обов'язкових платежів до податкового органу, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку **несе Виконавець** відповідно до чинного законодавства України.

Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків та обов'язкових платежів у зв'язку з наданням Учасникам тестових наборів Акції та врученням Подарунків Акції, визначених в 4.1.2.2. Правил, а саме: Один запас корму для котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®) в залежності від виду корму, що було надано на тестування відповідному переможцю Акції та направлення інформації про нарахування та сплату податків, зборів та обов'язкових платежів до податкового органу, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку **несе Організатор** відповідно до чинного законодавства України.

Зверніть увагу, що Подарунки цієї Акції та тестові набори є доходом учасника / переможця, отримання Подарунків / тестових наборів може вплинути на можливість та умови реалізації учасником / переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством, підлягає декларуванню.

4.9. Подарунок Акції / тестові набори, які залишилися не витребуваними у зв'язку з тим, що Учасники Акції не виконали умови цих Правил, або якщо переможець Акції відмовився від отримання Подарунку Акції / тестових наборів, використовуються на розсуд Організатора Акції.

4.10. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності стосовно подальшого використання Подарунку Акції переможцем Акції / тестових наборів Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість переможця Акції / Учасниками Акції скористатись наданими йому Подарунком Акції / тестовими наборами з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції / тестових наборів.

4.11. Зовнішній вигляд, різновид, тип/вид та характеристики (упаковка/об'єм, і інші характеристики), наповнення, склад Подарункового фонду Акції визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та Сайті.

5. Умови участі в Акції

5.1. До участі в Акції допускаються особи, які відповідають вимогам даних Правил, а також в порядку, визначеному даними Правилами, мають вчинити наступні дії:

5.1.1. Зайти на Сайт <https://www.purina.ua/cat/purina-one/3wc> та натиснути кнопку «Взяти участь у тестуванні».

5.1.2. Заповнити усі обов'язкові поля анкети - форми реєстрації для участі у Акції на Сайті, що складається з питань про Учасника та його kota чи кішку (надалі – «Анкета»):

- ПІБ;
- Електронна адреса;
- Дата народження;
- Контактний телефон;
- Місто проживання;
- Відділення Нової Пошти, де Вам буде зручно отримати зразки;
- Посилання на Ваш профіль у соціальних мережах (Facebook або Instagram)
- Ім'я Вашого kota або кішки;
- Порода Вашого kota або кішки;
- Яким брендам сухого корму Ви надаєте перевагу?
- Яким брендам консервованого корму Ви надаєте перевагу?
- Вік Вашого kota або кішки;
- Чи має Ваш кіт або кішка будь-які захворювання? (наприклад, шлункового тракту або опорно-рухової системи);
- Чи має Ваш кіт будь-які спеціальні потреби?
- Яке Ваше ставлення щодо годування kota або кішки домашньою їжею?

5.1.3. Ознайомитися та надати згоду з Офіційними Правилами Акції та на обробку персональних даних, шляхом проставлення відповідної відмітки;

5.1.4. Натиснути кнопку «Взяти участь».

5.1.5. Підписатися на сторінку Purina One в соціальній мережі <https://www.facebook.com/purinaukraine> або https://instagram.com/purinaone_ua

5.1.6. Після завершення Першого етапу Акції (п.1.4.1. цих Правил) Виконавець аналізує всі подані Анкети на правильність заповнення та на відповідність умовам цих Правил. Виконавець та Організатор визначають 250 (двісті п'ятдесят) учасників тестування.

5.1.7. Після визначення Виконавцем та Організатором переліку 250 (двісті п'ятдесяти) учасників тестування як це визначено в п. 5.1.6. цих Правил учасник, який потрапив до цього переліку, отримує повідомлення від Виконавця на електронну пошту або контактний номер телефону, вказані таким Учасником у формі реєстрації (Анкеті) для участі на Сайті.

5.2. Про отримання права на отримання тестового набору Виконавець повідомляє учасників тестування по електронній пошті на адресу вказану учасником у Анкеті шляхом направлення запрошення до участі в Акції або шляхом надсилання повідомлення на контактний номер телефону, вказаний учасником у Анкеті (надалі – «Запрошення»).

5.3. Особа, яка отримала від Виконавця Запрошення до участі в Акції, для того, щоб стати Учасником Акції та отримати від Замовника тестовий набір, повинна протягом 3 (трьох) діб (72 годин) з моменту отримання Запрошення від Виконавця, надати Виконавцю скан-копії наступних документів та наступну інформацію на електронну адресу: purina@talan.kiev.ua

5.3.1. Скановану копію першої сторінки паспорта громадянина України (копія паспорта повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора) або ID картки;

5.3.2. Скановану копію Облікової картки фізичної особи платника податків (ідентифікаційний номер) (копія повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора);

5.3.3. Підтвердження коректності даних, які були вказані в Анкеті, або повідомити у письмовій формі про зміну таких даних. У випадку відсутності повідомлення про зміни, раніше надані дані будуть вважатись достовірним та точними. Данні, що були вказані в Анкеті, з урахуванням оновлення, здійсненого в порядку, визначеному цим пунктом Правил буде надалі для цілей цих Правил згадуватись як уточнена Анкета;

5.3.4. Скановану копію документу / скріншот відповідного повідомлення, який підтверджує належне інформування та розуміння Учасника Акції оціночної вартості тестового набору та Подарунків Акції, розміру податків та зборів, що підлягають сплаті у зв'язку з врученням такому учаснику / переможцю акції належного тестового набору / Подарунку, можливість впливу на право Учасника / переможця Акції на отримання соціальних пільг чи субсидій.

5.4. Виконавець з 18 годин 00 хвилин «15» березня 2021 року до 23 години 59 хвилин 21 березня 2021 року формує перелік Учасників Акції у кількості 250 (двісті п'ятидесяти) осіб з числа осіб, які виконали вимоги, даних Правил, та забезпечує доставку тестових наборів Учасникам Акції. Учасниками Акції визнаються 250 (двесті п'ятдесят) осіб, які виконали умови та вимоги цих Правил.

5.5. У період з 10 годин 00 хвилин «22» березня 2021 року до 23 години 59 хвилин «28» березня 2021 року Виконавець за допомогою поштової служби ТОВ «Нова Пошта» направляє Учасникам Акції, визначеним у відповідності до умов п. 5.4. цих Правил **набори для тестування (надалі – «Тестові набори»)**, які мають різне наповнення в залежності від віку кішки/кота, що приймає участь у тестуванні. Наповнення відповідних Тестових наборів наступне:

5.5.1. Кожен Тестовий набір для кішок/котів включає: брошуру щодо умов проведення тестування ємкість для годування домашніх тварин та продукцію ТМ «Purina» (ONE) (корм для кішок/котів) що включає:

1) набір PURINA ONE Sterilcat містить: 4 (чотири) пачки сухого корму для котів 800г з лососем (PURINA ONE® sterilcat Salmon&Wheat), та 90 (дев'яносто) пачок консервованого корму для котів 85г з індичкою та зеленою квасолею (PURINA ONE® Sterilcat Turkey&Grin beans);

2) набір PURINA ONE Indoor містить: 4 (чотири) пачки сухого корму для котів 800г з індичкою та цільними злаками (PURINA ONE® indoor formula Cat Trky), та 70 (сімдесят) пачок консервованого корму для котів 85г з тунцем та зеленою квасолею (PURINA ONE® indoor formula Cat GiG Tuna& Grin beans);

3) набір PURINA ONE Junior містить: набір 5 (п'ять) пачок сухого корму для котів 450г з куркою та цільними злаками (PURINA ONE Junior Cat Chicken&whole grains), та 120 (сто двадцять) пачок консервованого корму для котів 85г з лососем та морквою (Purina ONE® Junior Cat GiG Salmon);

4) набір PURINA ONE DualNature містить 4 (чотири) пачки сухого корму для котів 750г зі спіруліною (PURINA ONE® DualNature Adult Cat Chicken)

5) набір PURINA ONE Sensitive містить: 4 (чотири) пачки сухого корму для котів 800г з індичкою та рисом (Purina ONE® Sensitive Cat Turkey&Rice)

5.6. Тестовий набір Учасник отримує, за повідомленою Учасником згідно п. 5.3. цих Правил адресою та згідно правил отримання відправлень у відділеннях поштової служби ТОВ «Нова Пошта».

5.7. Загальна кількість Тестових наборів становить 250 шт., по одному набору для кожного Учасника Акції.

3 яких 220 шт. для проведення тестування з котами/кішками віком від 12 місяців.

та 30 шт. для проведення тестування з котами/кішками віком до 12 місяців.

5.8. Умови та порядок проведення спостереження:

5.8.1. Спостереження – це ознайомлення з кормом для котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®) та формування ставлення Учасників Акції та інших осіб до такого продукту в процесі використання за призначенням корму для котів ТМ «Purina» (One) (Purina ONE®) згідно інструкції, вказаної на упаковці, протягом 21 календарного дня поспіль.

5.8.2. Спостереження здійснюється Учасниками з 10 години 00 хвилини «05» квітня 2021 року до 23 годин 59 хвилин «25» квітня 2021 року включно.

5.8.3. Учасники здійснюють Спостереження шляхом ознайомлення з кормом для кішок/котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®), отриманим у Тестовому наборі та формування ставлення Учасників Акції та інших осіб до цього корму в процесі використання за призначенням згідно інструкції, вказаної на упаковці протягом 21 календарного дня поспіль.

5.8.4. Із Учасників Акції формуються 5 (п'ять) Тестових груп в залежності від виду корму для котів, отриманого Учасником в складі Тестового набору:

1) тестова група, що отримує набір PURINA ONE Sterilcat – 60 шт.;

2) тестова група, що отримує набір PURINA ONE Indoor – 60 шт.;

3) тестова група, що отримує набір PURINA ONE Junior – 30 шт.;

4) тестова група, що отримує набір PURINA ONE DualNature – 60 шт.;

5) тестова група, що отримує набір PURINA ONE Sensitive – 40 шт.

5.8.5. З метою належного виконання умов цієї Акції, а також з метою належного проведення Спостереження, Учасники зобов'язуються щодня протягом 21 календарного дня давати своєму коту/кішці, дані про якого було внесено в уточнену Анкету, корм для кішок/котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®), який було отримано у Тестовому наборі, дотримуючись при цьому інструкції, вказаної на упаковці такого корму та спостерігати за всіма видимими змінами у стані та поведінці улюбленця.

5.9. Умови та порядок надання відгуку.

5.9.1. Відгук - це розгорнуте текстове описання Учасником Акції змін фізичного та емоційного стану кота/кішки, що був зазначений таким Учасником в уточненій Анкеті, які були візуально виявлені Учасником Акції протягом 21 календарного дня з початку годування кота/кішки кормом «Purina» (One) (PURINA ONE®)

із Тестового набору згідно Правил Акції. До Відгуку Учасник може додавати фотокартки kota/кішки Учасника, що бере участь у Спостереженні. До Відгуку Учасник може додавати фотокартки kota (кішки) Учасника в соціальній мережі Facebook/Instagram та сайті Розетка, що бере участь у Спостереженні.

5.9.2 Відгук повинен бути обов'язково залишений Учасником на сайті: <https://www.purina.ua/cat/purina-one/product> *, та на своїй сторінці в соціальних мережах Facebook або Instagram**, та на сайті Розетка <https://rozetka.com.ua>.

*Для того, щоб залишити відгук Учаснику потрібно зайти на сайт <https://www.purina.ua/cat/purina-one/продукти> та обрати корм зі свого Тестового набору.

**Пост на сторінці Учасника в мережах Facebook або Instagram повинен бути публічним, тобто відкритим для всіх користувачів Соціальної мережі.

Після публікації відгука потрібно зробити фото/скрін екрану та надіслати на електронний адресу: purina@talan.kiev.ua, та у листі указати своє ПІБ.

5.9.3. Відгук має включати наступну інформацію:

- Зміни поведінки та стану kota/кішки, що був зазначений таким Учасником в уточненій Анкеті, які були візуально виявлені Учасником Акції протягом *першого тижня* з початку годування kota/кішки кормом «Purina» (One) (PURINA ONE®) із Тестового набору згідно Правил Акції.
- Зміни поведінки та стану kota/кішки, що був зазначений таким Учасником в уточненій Анкеті, які були візуально виявлені Учасником Акції протягом *другого тижня* з початку годування kota/кішки кормом «Purina» (One) (PURINA ONE®) із Тестового набору згідно Правил Акції.
- Зміни поведінки та стану kota/кішки, що був зазначений таким Учасником в уточненій Анкеті, які були візуально виявлені Учасником Акції протягом *третього тижня* з початку годування kota/кішки кормом «Purina» (One) (PURINA ONE®) із Тестового набору згідно Правил Акції.
- Загальний висновок.

5.9.4. У разі, якщо Відгук містить фотокартку із зображенням інших фізичних осіб (окрім самого Учасника), Учасник Акції гарантує наявність всіх необхідних згод від таких повнолітніх осіб або законних представників неповнолітніх та малолітніх осіб, на розміщення фотокартки із зображенням таких осіб у відкритому доступі на Сайті / соціальній мережі «Facebook та Instagram». Учасник гарантує, що він має належні законні та інші підстави й повноваження, які дозволяють Учаснику використання зображення малолітніх та неповнолітніх осіб (діти від 0 до 18 років) на фотокартці, та на розміщення таких фотокарток у відкритому доступі на Сайті / соціальних мережах «Facebook» та «Instagram», і що таке використання здійснюється Учасником при повному дотриманні прав та інтересів малолітніх та неповнолітніх осіб, на основі відповідних положень Цивільного кодексу України, Сімейного кодексу України, іншого законодавства України з питань захисту прав дітей, особистих немайнових прав фізичних осіб тощо.

5.10. Учасник розуміє та погоджується, що беручи участь у Акції він у Відгуках, фотографіях та інших повідомленнях в рамках Акції не має права використовувати нецензурну лексику, непристойні або аморальні тексти, текст, що є об'єктом авторського права третіх осіб, зображення та /або імена третіх осіб, застосовувати будь-які об'єкти права інтелектуальної власності, що можуть призвести до порушення авторського та суміжних, а також інших прав третіх осіб, а також текст, що містить будь-які еротичні чи порнографічні зображення, розпалювання міжнаціональної, расової чи релігійної ворожнечі, пропагують фашизм, містять сцени насильства або закликають до жорстокого поводження з тваринами; ображають інших Учасників та/або носять непристойний характер; іншим чином порушують чинне законодавство України. У випадку виникнення будь яких претензій з боку третіх осіб щодо порушення їх прав у Відгуках, фотографіях та інших повідомленнях Учасника Акції, що були ним розміщені в рамках Акції, такий Учасник самостійно та за власний кошт вирішує та врегульовує всі такі претензії, позови, вимоги, тощо.

6. Визначення Переможця Акції:

6.1. **Переможець Акції** – це Учасник Акції, який виконав умови цих Правил Акції та здобув право на отримання визначення Переможців Акції та здійснюється наступним чином:

6.2. Визначення Переможців Акції в кількості 5 осіб по одному Переможцю Акції із кожної Тестової групи відбувається 09 травня 2021 року, опублікування результатів визначення Переможців здійснюється на сайті акції та сторінці в соціальній мережі https://instagram.com/purinaone_ua не пізніше 09 травня 2021 року.

6.3. Визначення всіх Переможців Акції відбувається в межах кожної Тестової групи окремо за допомогою програми вибору випадкових чисел, що знаходиться за посиланням <https://www.random.org/> . Зазначеною програмою буде сформовано перелік з Учасників Акції серед тих, які включені до однієї Тестової групи, Переможцем Акції визнається Учасник Акції, вказаний першим у списку, згенерованому сервісом Random.org. Переможець Акції отримує належний йому Подарунок Акції, визначений у п. 4.1. Правил.

6.4. Результати визначення Переможця Акції фіксуються у протоколі визначення Переможця Акції, який складається та підписується уповноваженими представниками Організатора та Виконавця Акції.

6.5. Результати визначення Переможця Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню.

6.6. Представники Виконавця або уповноважені ним особи повідомляють Переможця Акції про перемогу в Акції по електронній пошті або шляхом повідомлення на контактний номер телефону, вказаному в Анкеті,

або шляхом направлення повідомлення Переможцю Акції у соціальній мережі «Facebook» або «Instagram», за допомогою якої Переможець Акції здійснив авторизацію на Сайті.

7. Отримання Подарунків Акції

7.1. Для отримання Подарунку Акції Учасник, визнаний Переможцем, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визнання його Переможцем Акції, зобов'язаний зв'язатися з Виконавцем Акції шляхом направлення індивідуального повідомлення на адресу, з якої була отримана інформація про визнання такого Учасника Переможцем, та погодити умови та порядок вручення Подарунку. Виконавець не надсилає повторно повідомлення Переможцю про його перемогу в Акції.

Якщо Переможець Акції вказав недостовірну / неточну неповну інформацію, не виконав вимоги Правил або не надав свої контактні та інші передбачені цими Правилами дані / інформацію протягом 7 (семи) календарних днів із дати отримання ним повідомлення від Виконавця, визначається новий Переможець, ним визначається Учасник, який був вказаний за наступним порядковим номером за порядковим номером Переможця Акції, який вибув, у списку random.org. Виконавець не надсилає повторно повідомлення Переможцю про його перемогу в Акції.

7.2. Подарунки Акції надсилаються Переможцю Акції Виконавцем. Виконавець Акції самостійно несе усі витрати, що виникають у зв'язку з організацією доставки Подарунків Акції та має право самостійно визначати спосіб, засіб відправки Подарунків Акції, визначених в п.4.1. цих Правил.

7.3. Вручення Подарунку допускається лише особі, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

7.4. В отриманні Подарунку Переможцю може бути відмовлено у наступних випадках:

7.4.1. Переможець надав документи\інформацію не у відповідності до положень даних Правил;

7.4.2. При недотриманні умов даних Правил;

7.4.3. Публікація не є унікальною, порушує права інтелектуальної власності або інші права третіх осіб.

7.5. Увага! Організатор\Виконавець не несуть відповідальності за достовірність наданих Учасником\Переможцем Акції документів\інформації. Організатор\Виконавець не несуть відповідальності за роботу кур'єрських / поштових служб та інших служб зв'язку.

7.6. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання передбаченої інформації\документів є необхідною умовою для отримання Подарунку.

7.7. У разі неможливості отримання Подарунку Переможцем Акції з причин, що не залежать від Організатора\Виконавця, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, а також у разі виникнення форс-мажорних обставин: надзвичайної і непереборної сили, дія якої може бути викликана винятковими погодними умовами та\або стихійним лихом (ураган, буря, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, землетрус, пожежа, просідання і зсув ґрунту тощо); або непередбачених ситуацій, що відбуваються незалежно від волі і бажання сторони / сторін (війна, теракти, блокада, страйк, антитерористична операція, окупація територій, тощо), Організатор / Виконавець звільняється від виконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин, а такий Подарунок використовується Організатором\Виконавцем на власний розсуд.

7.8. Організатор / Виконавець не відповідає за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку якщо Учасник / Переможець, не скористався відповідним правом у визначені терміни й порядку, передбаченими цими Правилами. Подарунки видаються тільки за умови виконання Учасниками / Переможцем всіх вимог, які передбачені даними Правилами.

7.9. Виконавець має право відмовити у видачі Подарунку Переможцю, якщо такий Переможець не виконав умов цих Правил. При цьому такий Переможець не має права на одержання від Організатора та\або Виконавця будь-якої компенсації.

7.10. Організатор\Виконавець не несе відповідальності стосовно подальшого використання Подарунків наданих Переможцю після їх одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості Подарунків, що надані третіми особами, за неможливість Переможця скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

7.11. Організатор\Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками / Переможцем Акції і прав на отримання Тестових наборів / Подарунків. Організатор\Виконавець не втручається в суперечки між Учасниками Акції та / або третіми особами, що пов'язані із проведенням Акції, та не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8. Інші умови:

8.1. За вживання нецензурних виразів, образ як Учасників Акції, так і Організатора\Виконавця, Учасник Акції може бути без попередження позбавлений права користування Сайтом.

8.2. Не дозволяється використовувати Сайт в незаконних цілях, особливо розміщувати або розсилати інформацію наклепницького, такого, що ганьбить, або образливого характеру в відношенні як до конкретної особи, так і групи осіб.

8.3. При користуванні Сайтом Учасникам Акції та відвідувачам Сайту забороняється використовувати матеріали, які: містять або посилаються на віруси та інші шкідливі програми та файли, які здатні порушити нормальну роботу комп'ютерного обладнання або ПЗ; порушують авторські або суміжні права третіх осіб; містять будь-які еротичні чи порнографічні зображення або тексти; розпалюють міжнаціональну, расову чи релігійну ворожнечу, пропагують фашизм, містять сцени насильства або закликають до жорстокого поводження з тваринами; ображають інших користувачів та/або носять непристойний характер; іншим чином порушують законодавство України. У разі виявлення вищенаведеної інформації, контент буде блокуватися модератором Сайту і буде видаленим з Сайту. Публікації / матеріали / Відгуки, які порушують визначені в цьому пункті вимоги, не будуть прийматися до участі в Акції, а Учасник, який розмістив таку Публікацію / матеріал / Відгук може бути без попередження позбавлений права користування Сайтом.

8.4. Організатор/Виконавець не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Організатор/Виконавець не несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами Сайту і має цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.п. Організатор/Виконавець не несе відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сайту або порушення даних правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Організатор/Виконавець не несе відповідальність за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Організатор/Виконавець був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сайту; незаконного доступу до інформації, розміщеної на Сайті, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують Сайт, тощо.

8.5. Організатор/Виконавець не несе відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини.

8.6. При порушенні Учасником Акції будь-якого з пунктів даних Правил Організатор/Виконавець має право на свій розсуд блокувати доступ такого Учасника до Сайту, відмовивши йому у праві на подальше використання сервісів Сайту.

8.7. Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права на інтелектуальну власність, пов'язані з Сайтом, належать Організатору/або його ліцензіарам. Крім права використання Сайту, обмеженого даними умовами, жодних інших прав, пов'язаних з використанням Сайту, Учасники / Переможці Акції не отримують.

8.8. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора/Виконавця є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.9. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами.